

Сделано в России!



Многие из нас знают кучу колкостей и анекдотов про отечественный автопром. По типу: «Вопрос: что напечатано на последних шести страницах руководства пользования "Жигулями"? Ответ: расписание движения автобусов и поездов».

Но заслужил ли родной автопром столько обиды в свой адрес?! С этим вопросом мы обратились к руководителю производственной площадки Юрию Николаеву. И не зря. Итак, ТОП-3 причин от Юры Николаева обзавестись отечественным авто:

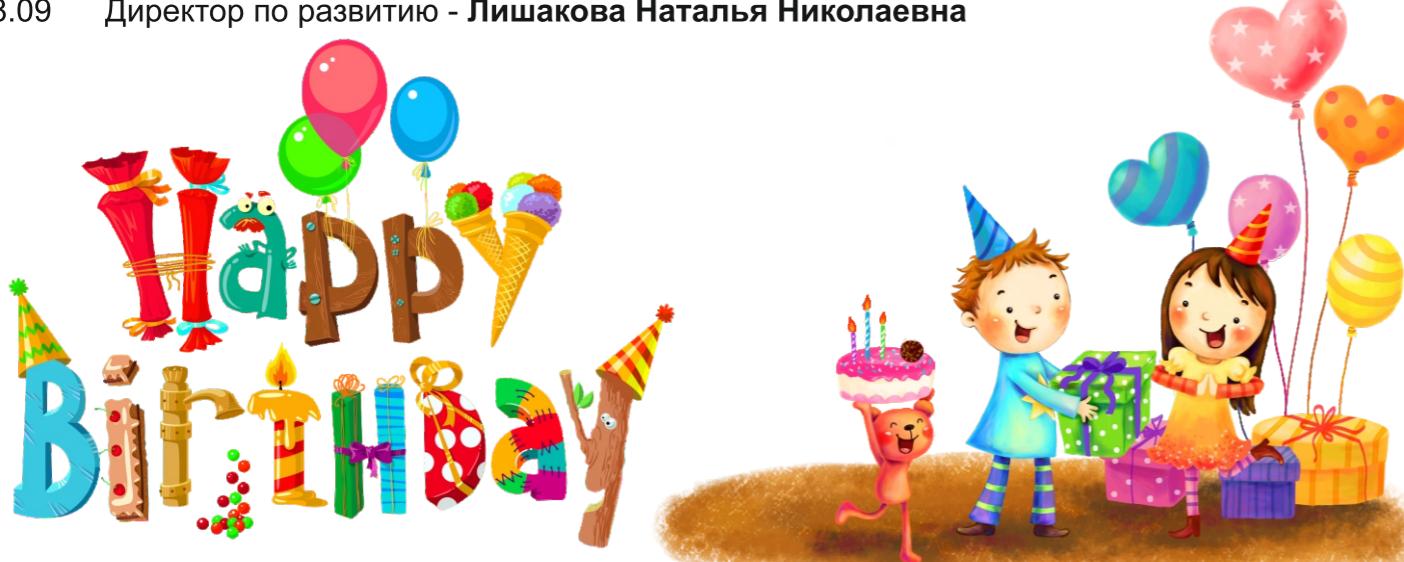
- Первая (основная) - Вы Патриот своей Родины!
- Вторая (досуговая) - Вам некем заняться по вечерам и в выходные? Такой вопрос не встанет перед вами, если вы владелец ВАЗ, УАЗ и т. д. Вас всегда ждут гайки, карбюратор, ходовка, тормоза и еще много чего другого. Оттачивайте навыки!
- Третья (практичная) – наши автомобили пригодятся на все случаи жизни! На отечественном авто всегда можно съездить на охоту или рыбалку! Качественная грязь защищает от коррозии!!!

Если у вас появились соображения по поводу других автопроизводителей – поделитесь с нами! Обязательно опубликуем в следующем номере.

Именинники сентября

Екатеринбург

- 02.09 Конструктор-дизайнер - **Водовозов Эдуард Геннадьевич**
 02.09 Заведующий складом - **Митъкин Юрий Митрофанович**
 09.09 Установщик дополнительного оборудования - **Мацук Евгений Викторович**
 18.09 Директор по развитию - **Лишакова Наталья Николаевна**



За 2 часа об ААЦ узнала половина Москвы

10 августа официально открыли новый детейлинг центр ААЦ в Москве!

Запуск центра провели с небольшой компанией, куда пригласили близких друзей компании и самых давних партнеров. Два часа звезды шоу-бизнеса, спортсмены, руководители компаний фотографировали, снимали видео и постили в соц сети информацию о блестящем открытии нового детейлинг центра – общий новостной охват более 2 млн человек!



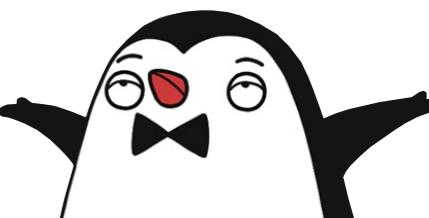
Особым гостем и по совместительству первым клиентом детейлинг центра стала певица Анита Цой, с которой в 2007 году мы сняли целый сезон передачи "Алло, гараж!" - аналог "Тачки на прокачку". Анита заказала у нас детейлинг своего семейного минивэна.



Торжественный момент под фанфары музыкантов – Сергей Мишкин перерезает ленточку, ознаменуя факт открытия – аплодисменты, вспышки телефонов и фотоаппаратов. Сергей рассказывает, как он готовился долгих 10 лет к запуску центра в Москве, затем слово берет Анита, вспоминая историю знакомства с ААЦ и как она уговаривала запускать филиал в Москве (подробнее читайте в следующей статье). Следующая очередь Иорка – в немецкой сдержанной манере он желает удачи бизнесу, совместному делу АвтоАудиоЦентра и ServFaces в развитии культуры детейлинга в России.

Вторая часть праздника – демонстрация наших продуктов. Владимир Ворончихин в режиме live наносит покрытие ServFaces Final на один из авто. В соседнем LC200 гости с интересом рассматривают 3D коврики (владелец авто был удивлен появлению в салоне наших ковриков, но устоять не смог и после праздника заказал у нас комплект).

Хотим выразить благодарность Владимиру Кирдину, который отправился в 30-дневную командировку в Москву, для координации действий филиала. Сейчас, ему на смену отправился Егор Богатырев. Пожелаем ему и команде ААЦ-Москва удачи!



Все началось тогда...

В 2007 году ААЦ решился на отважный шаг, авантюру - снять аналог программы «Тачку на прокачку».

Идейным вдохновителем была Анита Цой - вместе с командой телеканала ТНТ она искала по всей России тюнинг компанию, которая бы смогла в жестких временных рамках выполнять разносторонние проекты тюнинга автомобилей. Такой компанией стал ААЦ!



Талант и энергия Аниты Цой, мастерство и смелость специалистов ААЦ взорвали рейтинги. «Алло гараж!» стал культовым для всей нашей страны! Популярность этого проекта позволила многим автолюбителям узнать, что же все-таки такое автотюнинг. По словам самой Аниты Цой: тюнинг, как культура в то время «находился в зачаточном состоянии».

В той ситуации проекты ААЦ были презентационными для всей России! А сам ААЦ оказался в центре внимания автолюбителей. Креативные, инновационные решения наших мастеров не раз заставляли оглядываться екатеринбуржцев на рядом стоящие преображеные авто! Что же говорить о чувствах и эмоциях счастливых владельцев! Все они запечатлены в выпусках «Алло гараж» (посмотреть их можно на нашем сайте [aac.ru](#), в разделе Видеогалерея).



За 10 лет, с момента выхода передачи, понимание тюнинга изменилось кардинально. Сейчас, автомобили выглядят смешно, но в 2007 году это был настоящий модный тренд!

А Анита Цой и ААЦ по прежнему друзья. А бокс, в котором проходили съемки реалити-шоу, до сих пор называется «бокс ТНТ».

«Сергей Мишкин настоящий фанат и профессионал своего дела. С момента выхода первого выпуска «Алло гараж!», с тех пор тюнинг мое всё, и вы это знаете! А Сергей Мишкин лучший друг! Прошло 11 лет. Сегодня АвтоАудиоЖентр самая крупная сеть тюнинг и детейлинг центров России. Я доверяю АвтоАудиоЖентру, так как знаю, что РАВНОДУШНЫХ здесь нет!»

Конференция ServFaces в Москве



Коллеги из Германии провели обучающий семинар для московских детейлеров ServFaces! Йорк Ринтс и Александр Гинтер в очередной раз посетили Россию и АвтоАудиоЖентр.

Народу собралось в Москве в 2 раза больше, чем в Екатеринбурге. Московские ребята были поживее, больше задавали вопросов и настроены менее скептично. Йорк достойно отвечал на вопросы, избегая каверзных вопросов про конкурентов.

Мы рассказали подробно про всю линейку товаров за 4 часа и два кофе-брейка. Устали! Радует, что несмотря на плотную теоретическую часть, желание перейти к практике не угасло - в итоге наш мастер-класс затянулся на шесть часов, вместо запланированных четырех, но мы смогли ответить на все вопросы!

Благодарим наших московских коллег за огонь, а Романа Пазетова и Владимира Ворончихина за организацию встречи.



История успеха



В компанию Андрей пришел в сентябре 2009 года на должность менеджера по продажам тюнинга – ключевую и сложную позицию. В короткие сроки Андрею удалось вывести продажи на качественно новый уровень и существенно расширить клиентскую базу.

Успехи и желание Андрея постоянно развиваться, как профессиональному в сфере продаж, позволило руководству компании предложить Андрею обучение в Москве. После обучения, в 2010 году, Андрей занял должность менеджера региональных продаж.

«Вскоре, начался вывод на рынок собственного бренда компании – MS-Chip. Завоевать рынок задача не из легких, - признается Андрей, - но, с первых шагов, мне стало ясно, что все получится. MS-Chip стал целым событием на российском рынке. Я считаю, что ААЦ на данный момент времени является лидером по продаже блоков увеличения мощности. Это ли не показатель доверия клиентов?! Сейчас, сравнивая отправную точку и нынешнее положение дел, понимаю – все закономерно – команда профессионалов плюс качественный продукт, и вот мы уже одни из лидеров на российском рынке».

Сам Андрей останавливаться на достигнутых результатах не собирается. Он понимает, что залог успеха в постоянном движении, развитии. «В ААЦ по-другому и быть не может! Цель – увеличить объемы продаж федеральных продуктов различного спектра – это и Ms-chip, и ServFaces. Увеличивая объем продаж, я увеличиваю объем качественной продукции для наших клиентов. Получится ли это воплотить? Уверен да. У нас достаточный опыт в работе с клиентами, умение решать задачи и добиваться результатов».